

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

# ほじん

# 春

2024

No.724



私の経営哲学—第40回

桑名法人会 長島観光開発株式会社

## 舟橋 純

**特集** ハラスメントを防いで  
よりよい職場作りを

けんたの全国法人会めぐり

第10回 沼津法人会

**老舗の肖像**

株式会社 丸叶むらた  
株式会社 奥井海生堂



# YELL

法人会は税のオピニオンリーダーとして  
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し  
国と社会の繁栄に貢献する  
経営者の団体である



## ようこそ！ 自然と歴史融合が織りなす 平和希求都市広島へ

一般社団法人広島県法人会連合会会長 **野坂 文雄** *NOSAKA Fumio*

**冒**頭に、令和6年能登半島地震により犠牲となられた方々の御冥福をお祈りしますとともに、被災されました全ての方々、ならびにそのご家族の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

さて、第18回法人会全国女性フォーラム広島大会が、4月18日に「2024 HIROSHIMA 今、みつめなおそう!～多島美の瀬戸・豊かな里山から～」をキャッチフレーズに、広島市の広島グリーンアリーナで開催されます。

広島県は、京阪神と九州の中間点に位置し、「安芸」、「備後」、「備北」の都市生活圏として臨海部を中心に自動車・製鉄・造船・繊維などの産業が発展する一方で、豊富な自然に恵まれた漁業や農業、化粧筆や琴、仏壇などの伝統工芸、日本三大酒どころとして酒造りも盛んです。

県内には数々の観光名所があります。安芸には、神々が宿る島として古くから敬われた日

本三景の宮島、平清盛が造営した世界遺産の嚴島神社、備後には、福山城とぼら、潮待ちの港・鞆の浦、古寺や坂が多く文学・映画の街とも呼ばれる尾道、備北には、広島三次ワイナリー、奥田元宋・小由女美術館などがあり、広島の自然と文化、芸術をご堪能いただけます。

また、広島にはもう一つの世界遺産 原爆ドームがあります。被爆地で初の開催となった昨年5月のG7広島サミットは、各国首脳により世界の平和と持続的な発展に向けた対話がなされ、力強いメッセージが発信されるなど、世界平和の重要性を再認識する良い機会となりました。

瀬戸内海と中国山地の風光明媚な景観と、豊富な海の幸と山の幸。ぜひ、日常生活から離れて広島の魅力である「多島美の瀬戸・豊かな里山」を体感していただきたく、皆さまのご来県を心よりお待ちしております。

# 私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第40回

San  
Funahashi



## 地域との共存、 そして「人」がすべて

舟橋 純

長島観光開発株式会社  
代表取締役社長

President

1963年、創業者大谷伊佐が掘り当てた温泉をスタートとし、1966年に遊園地「ナガシマスパーランド」をオープン。その後時代とともに、多彩なホテル、花のテーマパーク、国内最大級のアウトレットモール、アンパンマンこどもミュージアムなどを加え、現

在はナガシマリゾートとして広大な敷地に一大リゾートを形成する。幅広い年齢層の多くの人に、健康的に楽しみ、癒やしを感じてもらうためには、創業以来大切にしている基本理念や積み重ねがあるという。舟橋純社長に経営の哲学を伺った。

**Q** 企業として大切にされていることを教えてください。

**A** 一番大切なのは地域とのつながりです。創業以前、まだ温泉を掘っていた1959年に伊勢湾台風、1961年には第二室戸台風の被害に遭います。二度の大きな台風で掘削していた機械なども全部流されて、窮地に陥ったときに地元の方々に助けをいただきました。そこから地域とのつながりを大切にしています。当社は小さな土地で天然ガスの採掘から始まりました。温泉、ホテル、遊園地、プールと事業を拡大していく上で広大な土地が必要になります。もともとは水田に囲まれた場所で、その水田を地元の方々から提供していただいたり、賃借して拡張してきた歴史があります。開発を進める上でも地元の方々の協力が不可欠なので、地域との共存共栄はずっと大切にしています。

**Q** 温泉に始まりホテル、遊園地と事業が多岐にわたっています。社内ではどのように意思共有をされていますか？

**A** まずは入社時から当社の価値観を浸透していくようにしています。今までの歴史や長島温泉がなぜここにあるのかということや教育の中で伝え、さらに「長島温泉ものがたり」という小冊子を新入社員全員に配ります。創業者大谷伊佐の人生観や経営観

が読み取れるもので、何度かの台風を経た不屈の精神や、大切にしたいものを伝えていきます。

そして全社員が共有している企業理念があります。それが「安全」「清潔」「サービス」です。これを言葉にするのは簡単ですが、行動に移すことも難しいものです。歴代社長が入社式でお祝いのあいさつの中で必ずこの企業理念に触れ、私も毎日頃から現場に足を運び、フェース・トゥ・フェースで伝えていきます。

**Q** 1つでも大変なのに、たくさんある各事業すべてを管理しながら成長するのは大変ではないですか？



広大な敷地に約60種のアトラクションが揃う「ナガシマスパランド」

**A** その時代時代に合ったものを積み重ね、60年という時間を経てできたのが今のナガシマリゾートです。今年が開業60周年の記念事業として、猛暑が騒がれる夏のジャンボ海水プールに世界最大級のスライダー「メガアビス」を導入する予定です。また、2月にはホテル花水木本館に「ダイニング大河」を導入し、多様化するお客様の滞在形式やニーズに合わせて、ホテルで人気を誇る「お部屋出し」スタイルの他、お好みで食事スタイルをお選びいただけるようにしました。

このように時代の先読みをしながら、一つひとつ基本理念に基づいて積み上げ、各事業を管理していきます。一方で安全面、清潔面、サービス面のメンテナンスにも気を配っています。安全については機械もそうですし、食の安全にも気を配っています。また、当社はゴミはもちろん、錆も許されません。ちゃんと塗装でメンテナンスをする。どこかで止めたら大変なので、これも積み重ねですね。

**Q** これまで続けられてきた中で一番大変だったことは何ですか？

**A** やはりコロナ禍です。3年間という期間もそうですが、緊急事態宣言が一番最初に発令された2020年、春休みからゴールデンウィークにかけて営業できなかつた。特に忘れられないのは、5月5日の

こどもの日ですね。本来ならファミリーで一番賑わう日に一人で施設を歩いていて、駐車場に出ると上空にヘリコプターが数機飛ぶ音だけがありました。翌朝新聞を見ると、例年なら駐車場から高速道路まで大渋滞の様子が載るのですが、車が一台も写っていない。満車時は1万5000台収容できる駐車場もゼロ。あれは辛かつたですね。

**Q** 逆に入社されてから一番うれしかったことは何ですか？

**A** いろいろな施設を担当してきまして、木製コースターの「ホワイトサイクロン」は心に残っています。拡張エリアのため、土地の確保から始まり、資材はすべて北米からの輸入、木製なので許認可にもとても苦労したんです。その分、完成したときは感動しましたね。初の試運転で無事ホームに戻ってきたときは言葉では言い表せないものがありました。

当社では「光と風と緑を感じる」ことを大切にしており、安全性はもちろん、乗り心地も重視しています。ですから初めて乗ったときの快適さはこれ以上なく感動します。それを楽しみにやらないとなかなか開発は始まりません。

**Q** 絶叫マシンには思い入れがありますか？

**A** 当社オリジナルコースター「スチールドラゴン2000」です

ね。2000年のデビュー当時、コース全長、最高地点の高さ、最大落差、最高速度の4つの世界記録でギネスに認定されました。基本はオーソドックスなコースターですが、私が特に好きなのは最後の直線的なキャメルバック。コースターの醍醐味みたいなところがある、当社の自信作でもあります。

**Q** お客さまからの声で印象に残っているものはありますか？

**A** 当社の各施設ではお客さまアンケートを実施していて、幹部はすべてに目を通しています。お褒めの言葉もありますし、お叱りの言葉もあつ



ていねいなおもてなしに定評がある「ホテル花水木」の女性スタッフ

て、真摯に次につなげていくようにしています。そんな中でも素直に一番うれしいのは「癒やされました」「元気をもらいました」といったお声ですね。われわれは社会的使命、基本理念として「癒やしや元気で明日への活力を与える」と考えているので、そこに共感いただけるのはうれしい限りです。

**Q** 課題として考えられていることは何かありますか？

**A** 少子高齢化と人口減少の問題、これはこれから必ずもつと大きくなってくる問題ですね。日本の人口が2050年代には1億人を切る中で、数が減ることにどう対処していくか。一つは商圏を広げることです。関東圏ではまだナガシマリゾートを知らない方が多く、逆にそれは伸びしろだとも考えられます。そういう方を取り込むためにどうブランディングしていくかということ。当社の個々のコンテンツについては「日本に誇れる」とか「世界最大」とか、自信もありますし、認知度もあるのですが、これらすべてが「ナガシマリゾートである」ともつと明確に周知していかなければいけないと考えます。

その他、当社はリアルの世界でのおもてなしを大切に、基本、対面のサービスを磨いてきました。ですが、逆にキャッシュレスや電子マネーなどデジタル化が進んでいないところがありま

す。そこは今の時代に合うように強化していきたいと思っています。

**Q** では、経営において一番大切なことは何だとお考えですか？

**A** 根幹となるのは間違いなく「人」です。地元とのお付き合いも人、おもてなしも人、機械を扱うのも人。われわれの事業はやはり人がすべてと言っても過言ではないと思っています。

冒頭で述べた「安全」「清潔」「サービス」。それを満たす高品質なサービスを心をこめて提供する。そのためには教育が肝心だと思っています。当社は毎年100人くらいを新卒で採用し、育てていくことで対応してきています。マンパワーが求められる中で、人手不足の問題も当然あります。今後は海外の人や高齢者、ロボットに頼る必要性も言われるところですが、たとえば宿泊では比較的年齢も収入も高いお客さまが多く、きめ細やかな対応を求められることの多さも、これまでこのところ先の3つのリソースには頼ることなく、新卒から育てた人材を中心に接客にあたっています。

もつとも「なばなの里イルミネーション」などでは、外国からたくさんの方が来場され、SNS映えする画像を撮られています。今後はそうしたお客さまへ対応するためにも、外国人の方など一部、新しい採用の取り組みについても検討を始めたところです。

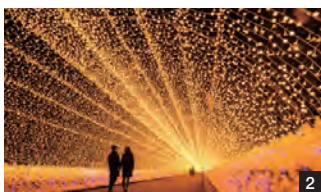
もつとも「なばなの里イルミネーション」などでは、外国からたくさんの方が来場され、SNS映えする画像を撮られています。今後はそうしたお客さまへ対応するためにも、外国人の方など一部、新しい採用の取り組みについても検討を始めたところです。

COMPANY PROFILE

長島観光開発株式会社

設立 1963年  
 代表取締役社長 舟橋 純  
 所在地 三重県桑名市長島町浦安333  
 TEL 0594-45-1111(代)  
 資本金 12億円  
 業種 大型複合レジャー施設(温泉施設・遊園地・プール・ホテル・花と緑と食のテーマパーク等)の運営  
 従業員数 2,000名

<https://www.nagashima-onsen.co.jp/>



2



3



1



代表取締役社長 舟橋 純

1962年11月、四日市市生まれ。南山大学卒。1985年に長島観光開発に入社。総務畑を歩み、総務部長、常務などを経て2022年5月に社長に就任。休日は自宅で植物を育てるのを楽しみ、最近では収穫したレモンで焼酎を飲むのが幸せ。

1 「なばなの里」ヘゴニアガーデンでは約9000㎡の大温室に約5000鉢のヘゴニアが咲き誇っている  
 2 世界の絶景にも選ばれた200mの光のトンネルは「なばなの里イルミネーション」の超人気スポット  
 3 雄大な大自然を再現しつつ癒やしを追求した「湯あみの島」では日帰り入浴が楽しめる

～中小企業がパワハラ防止法の対象となって2年が経過～

## ハラスメントを防いで よりよい職場作りを

「ハラスメント」、「〇〇ハラ」という言葉を耳にしない日はないほど、ハラスメントの問題は深刻さを増している。職場環境の悪化や従業員の離職にとどまらず、企業経営にも悪影響を与えうる職場でのハラスメント行為に対して、経営者が講じるべき対策とは？ ハラスメント問題の専門家が解説する。

### 「数字」で見るハラスメント

厚生労働省が2021年に公表した「職場のハラスメントに関する実態調査」によると、「過去3年間でパワハラを1度以上受けたことがある」と答えた人は全体の31・4%。なんと3人に1人です。この数字を見る限り、経営者の皆さんは「うちの会社は大丈夫」ではなく、「ハラスメントが起きない会社はない」と考えておくのがよいかもしれません。ハラスメントが起きれば、直接の被害者が苦しむだけでなく、周りの従業員の「やる気」も下がります。パソル総合研究所が2022年に行った「職場のハラスメントについての定量調査」によれば、2021年には全国で86・5万人がハラスメントを理由として離職しています。「人手不足」と言われる中、ハラスメントが原因で離職者が出ることは、人材の確保という面でも大きなマイナスです。

目をつぶって……ちょっと待ってください!! ハラスメントは決して目をつぶってよい問題ではありません。

### ハラスメントと人権

ハラスメントは人権侵害(違法行為)です。最近では「ビジネスと人権」がキーワードになりつつあり、自分の会社だけではなく取引先の人権侵害も無視はできない、要は「人権侵害がある会社とは取引しない」という流れになってきています。つまり、ハラスメントが発覚すれば、昨日まで親しかった取引先が一斉に離れていくといったことも決してありえない話ではないのです。特に海外と取引がある会社は「ビジネスと人権」に敏感です。仮にあなたの会社が主に国内で事業を行っていたとしても、取引先はどうでしょうか？ 人権を無視できる会社はもうどこにも存在しないのです。

人権の観点はもちろん、ハラスメントは後述するような法律問題、俗に言う「裁判沙汰」にもなりません。ポイントには、加害者だけでなく会社や経営者も訴えられること。ハラスメントを放置したせいで、裁判所に日参することになってしまいかも……。たとえどんなに数字を取れる管理職であっても、ハラスメントを行う時点で管理職失格と考えるべきでしょう。

### 職場のハラスメントの 典型例

「〇〇ハラ」という言葉は、日々増えているような印象さえありますが、職場で起こっているハラスメントは大きく次の3種類です。

#### 1. パワハラ

パワーハラスメントの略で、社内での権力(パワー)を使ったハラスメントです。部下に対する「指導」として行われたことが該当するなど、「わかりにくさ」が大きな特徴で、問題は最も深刻です。

#### 2. セクハラ

セクシュアルハラスメントの略で、「相手の意に反する不快な性的言動」とまとめられます。性的な冗談・からかい、誘いを断ったことを理由に不利に扱うことなどが典型例です。

#### 3. マタハラ等

妊娠や出産を理由とした嫌がらせ(マタニティーハラスメント)、そして育児休業・介護休業を利用するなど育児・介護をしながら働く人へのハラスメントを広く含みます。父親が育児休業を取ろうとしたら「戻る場所はないぞ」と言われ嫌がらせをされる、これはパタハラ(パタニティーハラスメント)と呼ばれ、マタハラ等に含まれます。パタニティーとは父性という意味です。

## Ⅰ パワハラ の 6 類型 と 定義

パワハラは、前述の「わかりにくさ」を解消するため、具体的な6つの類型に整理されます(図1)。

①は一番わかりやすく、暴力は犯罪であると同時に、パワハラにも該当します。パワハラを中心となる②は、人格を否定するなど精神的にダメージを与えることで、決して許されません。①、②が殴ったり怒鳴ったりというイメージなら、③はその反対で、無視をすること。さらに、直接仕事に関わる④、⑤もパワハラになることを忘れないようにしましょう。例えば仕事のノルマ。「仕事だ

図1 パワハラ の 6 類型 と 定義



【パワハラ の 定義】 職場において行われる③優越的な関係を背景とした言動であって、⑥業務上必要かつ相当な範囲を超えたものによりその雇用する労働者の④就業環境が害されること。「労働施策総合推進法(正式名称:労働施策の総合的な推進並びに労働者の雇用の安定及び職業生活の充実等に関する法律)」いわゆるパワハラ防止法で定められています  
(参考)厚生労働省「あかるい職場応援団」

からパワハラは関係ない」ではありません。あまりに多すぎるノルマは④に該当する可能性があります。反対に、嫌がらせて仕事を与えないことが⑤です。最後の⑥については、プライベートへの干渉もダメということ。最近では「性」に関して、「どういう性が好きか」性的指向(Sexual Orientation)、「自分をどういう性と思うか」性自認(Gender Identity)を暴露することを、英単語の頭文字を取ってSOGIハラ(ソジハラ)と呼んでおり、これは⑥に含まれます。かつては性的指向について冗談交じりに話題にすることもあったか

図2 ハラスメントの防止措置義務

①	方針の明確化と周知・啓発 (ハラスメントを禁じる社内ルールの整備や研修等)
②	相談体制の整備(相談窓口の整備等)
③	発生時の対応(事実確認、事後対応等)

防止のためには注意が必要で、「パワハラをするつもりはなかった」という言い訳は通らないということです。ハラスメントの防止が重要と言われても、何から手を付ければよいのでしょうか? 実は、パワハラ、セクハラ、マタハラ等の3つのハラスメントについては、「防止措置」を行うことが事業主に法律で義務付けられているのです(図2)。「義務」と聞いてゲンナリする必要はありません。確かに、行わなければならない法律違反となり行政(労基署の上部組織である労働局)から指導等を受けることになり

## 防止のためにはすべきことは?

もしれませんが、令和の時代では決して許されることではありません。図1に示したパワハラ の 定義 を 今 一度確認し、まずは定義に当てはまる典型例の6類型をしっかりと把握しましょう。ただ、一点だけ。定義に「加害者の悪意」が含まれていないことには注意が必要で、「パワハラをするつもりはなかった」という言い訳は通らないということです。

「加害者の悪意」が含まれていないことには注意が必要で、「パワハラをするつもりはなかった」という言い訳は通らないということです。また、研修を行うのも効果的です。準備が大変という場合は、厚生労働省のWebサイト「あかるい職場応援団」に動画教材がたくさん載っています(余談ですが筆者も先生役で出演しています)。まずは皆で動画を見て、感想等を話し合うことから始めるのもいいですね。次に②は、ハラスメントの相談を受ける体制作りが必要です。「相談窓口」といった大きなものでなくとも、誰に相談すればよいか、社内の相談担当者をきちんと決めておけばOK。できれば性別や世代が偏らないようにすると相談しやすいですね。最後に③は、ハラスメントが起きたら、「事実を確認し、被害者をフォローするとともに加害者を注意する」、要はきっちり対応するということです。被害者は精神的に傷付いている可能性が高いので、丁寧な対応を心掛けましょう。加害者に対し

ては、再度繰り返さないよう注意を徹底することはもちろんですが、あまりにひどい場合は、懲戒処分や解雇が必要になるかもしれません。

なお、対応が面倒だからといって、被害を相談してきた従業員に退職を迫ったり、解雇したりすることは言語道断です。ただ、そうした会社が存在するのも事実なので、ハラスメントの相談をしたことなどを理由に不利益な取り扱いをすることも法律で禁止されています(図3)。

## 法的なトラブルに なったら?

防止対策に取り組むことは重要ですが、それでもハラスメントの発生を「ゼロ」にすることは難しいです。そこで、ハラスメントが起きたらどうなるかを知っておきましょう。ここでは複数の法律問題が発生して、ことに注意が必要です。

まず、被害者が行政(労働局)に相談し、会社に対して指導等の働き掛けがなされる可能性があります。

次に、被害者が加害者や会社を訴える可能性もあります。ハラスメントは不法行為として加害者に民事上の損害賠償責任が生じます(民法709条)。また、会社には従業員の安全等に配慮する義務があるので(労働契約法5条)、その配慮が十分

図3 条文一覧

①パワハラ(パワーハラスメント): 労働施策総合推進法(労推法)
●定義・防止措置・不利益取扱いの禁止: 労推法30条の2 ●法違反等に対する働きかけ: 労推法33条~ ●紛争解決の援助: 労推法30条の5~
②セクハラ(セクシュアルハラスメント): 男女雇用機会均等法(均等法)
●定義・防止措置・不利益取扱いの禁止: 均等法11条 ●法違反等に対する働きかけ: 均等法29条~ ●紛争解決の援助: 均等法17条~
③マタハラ(マタニティーハラスメント)等: 男女雇用機会均等法(均等法)、育児・介護休業法(育介法)
●定義・防止措置・不利益取扱いの禁止: 均等法11条の3、育介法25条 ●法違反等に対する働きかけ: 均等法29条~、育介法56条~ ●紛争解決の援助: 均等法17条~、育介法52条の4~

## ハラスメントのない 職場へ

ハラスメントが起きれば、賠償金などの法的責任が生じるとともに、社内の雰囲気は悪化します。まさに「百害あって一利なし」です。「ハラスメント、ハラスメント」と言い過ぎ「我慢が足りない」「悪気はなかった」...どれも、加害者や会社側が言いそうなことですが、法的には通用しません。

最近ではハラスメントの問題が広く知られるようになって、ネットや書籍の情報も増えていきます。被害者が泣き寝入りせずにアクションを起こすことが増えてきました。裁判等について報道で取り上げられる例も多くなり、SNSの存在も考えれば、この問題から目を背けることはナンセンスです。

確かに会社にはいろいろな人がいます。何回言ってもできない人や、やる気が見られない人もいるかもしれません。でも、だからといって「パワハラをしてよい」とはなりません。冷静に言葉で注意や指導を行い、それでも改善しなければ文書で厳しく指導する、ということも考えられます。

注意・指導の際は、⑦問題となる言動を指摘し、①なぜ問題となるの

か、理由を説明しながら、⑤改善策を具体的に示す。この3点セットで考えるとよいでしょう。

かつては①理由や⑤改善策については自分で考えろ、という指導も多かったと思います。今でもそれが全否定されるわけではありませんが、「Z世代」など若手・中堅世代には、この⑦①⑤を意識した指導が効果的で、「パワハラだ!」と言われるリスクも減ります。また、職場では呼び捨てではなく「さん」付けで呼び合うことが、互いを尊重する雰囲気作りに役立つようです。試してみる価値はありますね。

ハラスメントがない職場は、互いの人格、人権を尊重し合える職場です。従業員が安心して日々頑張ることができるので、生産性が上がり、離職率も低下するでしょう。ハラスメント対策にしっかり取り組むことは、経営にもプラスになる。ぜひこのことを意識していただけたらと思います。

### 筆者 原 昌登

HARA Masato

昭和51年宮城県生まれ。東北大学法学部卒業後、同大助手を経て成蹊大学法学部に着任。専任講師、助(准)教授を経て、平成25年より教授。労働法を専攻し、近年はハラスメントの問題に取り組む。著書に『ゼロから学ぶ労働法(経営書院)』等。



札幌東 北海道

## 納税表彰式で 国税庁長官感謝状を授与

10月25日、令和5年度納税表彰式で札幌東法人会青年部会が国税庁長官感謝状を授与された。これは、離島をはじめ講師派遣が難しい、広大な北海道に点在している小学校の「すべての子どもたちに届けたい」という思いから、平等に教育を受けられるリモート租税教室の授業体制を構築した取り組みに対するもの。近年のコロナ禍では開催自体が困



難だったこともあるが、リモートでの租税教室は複数の小学校で同時に授業を実施できるという利点もあり、今後の租税教室のモデルとしても期待されている。

会津若松 福島

## 法人会と税務署 DX共同推進宣言

国税当局は納税者利便等の観点から、申告手続きのオンライン化や事務処理の電子化など、デジタルを活用した業務全般の抜本的な見直しを



推進中である。当会でもデジタル戦略委員会を中心に、専門家を招いた研修会を実施するなど、業務のデジタル化に向けた機運の醸成を進めているが、12月6日には遠藤会長と板垣税務署長による「デジタルインボイス・キャッシュレス納付共同推進宣言」が行われた。

千葉県連

## 令和5年度 事務局職員研修会

千葉県法人会連合会は、事務局強化支援の一環として、事務局職員を対象とした研修会を毎年実施しており、今年度は11月29日と12月5日に開催した。

両日とも、第1部は東京都新宿区の全法連会館で宇田総務部長による「法人会の在り方と事務局強化について」をテーマとした講義、そのあとは館内を見学し、日頃さまざまなやり取りをしている全法連メンバーと初対面した。第2部は丸の内に移動して、昼食と情報交換会。普段は

なかなか顔を合わせることのない職員同士だが、互いの会について、また業務の進め方についてなどいろいろと意見を交換しあった。

最後の第3部は、はとバスの2階建てルーフトップバスで1時間の都内周遊コースに参加。11月の研修会は晩秋の晴天の中、色付く銀杏回廊を巡るコースを、第2回の12月は寒空の下、レインボーブリッジや銀座の街並みを堪能した。

本研修会が職員同士のつながりを深めるとともに、円滑な事務局運営に寄与する有意義な機会となるよう、今後も毎年開催していく予定である。



千葉西 ― 千葉

## 「食品ロス」について 勉強しませんか？

千葉西法人会女性部会では、11月7日に教養講座を開催。食品ネット株式会社 浅野美希氏を迎え「『食』×『SDGs』“おいしい”“やさしい”で繋がる未来」をテーマに講演していただいた。

浅野氏は、コロナ禍で観光客が激減し大量のイチゴが廃棄されている現状を知り、捨てられる完熟イチゴを活用した「農家さん応援いちごプ



リン」の開発販売など、生産者・消費者・環境に優しい社会に向けて活動。その取り組みは地産地消や国内の流通だけでなく、農家が農産物を直接輸出するためのフォローアップにも及んでいる。

一人で大きなことはできなくても日々の暮らしの中で可能な食品ロス削減を考える良いきっかけとなった。

緑 ― 神奈川

## 子ども家庭庁「子ども・若者活動奨励章」

緑法人会が行っている地元の高校への支援活動が、子ども家庭庁主催の第1回「未来をつくる子どもみんなアワード」の未来へつなぐ「応援団」部門で、活動事例の紹介事業として『子ども・若者活動奨励章』を授与された。

これは、県立田奈高等学校への長年にわたるキャリア支援、朝食提供事業などの功績が評価されたもので、12月14日に新横浜グレイスホテルで行われた拡大役員会・理事会で披露された。

当日は同校の梅田校長も出席され、緑法人会の活動に対し感謝の言葉をいただいた。

## 公益社団法人 緑法人会 拡大役員会・年末懇談会



武雄 ― 佐賀

## 小中学校で 「学校コンサート」

武雄法人会では社会貢献活動の一環とし、小中学生にクラシックの演奏会を体験してもらおうと、毎年「学校コンサート」を開催している。

今年度は11月20日に武雄市立朝日小学校の全児童約500人と、同御船が丘小学校の3～5年生約300人が各小学校の体育館で参加。演奏会に先立って、青年部会員がまず「税の大切さ」などの講

話を行った。

続いて福岡と佐賀の演奏家で構成されるアルモニア管弦楽団の素晴らしい生演奏、人気の曲からクラシックの有名曲などを聴いてもらい、最後は管弦楽の伴奏で児童たちがそれぞれの校歌を声高らかに合唱した。

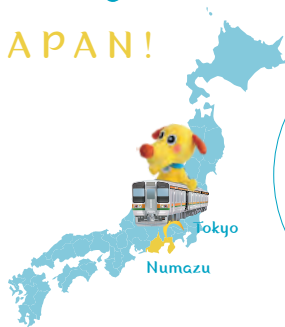
プロの演奏を間近で聴くのは初めてという児童ばかりで、フルートやクラリネット、マリンバなど一つの楽器を紹介するプログラムにも目を輝かせる児童が多かった。普段は聴くことのできない楽器の音色が大勢の心に響く、とても意義深い事業だと自負している。



# けんたの 全国法人会めぐり

GO AROUND JAPAN!

今回訪問するのは静岡の沼津法人会。日本一高い山と深い湾に囲まれたこの地域では、どこへ行ってもキレイな富士山と、おいしいお寿司や海鮮丼、干物に出会えるとか。今回もがんばってウワサを検証、いや取材するぞ！



第10回  
沼津法人会  
静岡県

海鮮かき揚げ丼(あら汁付)1650円



最後にサスヨ海産で干物を、沼津仲見世商店街で「ほさかの栗せん」をお土産に買いました。

今回もたくさんのお客様を紹介するぞ！という訳でまず、駅の桃中軒で「みしまコロツケそば」を食べ、レンタカーに乗り込むと、雪化粧の富士山が目の前に。地元で評判の横山精肉店「あしたか牛入りメンチカツ」は、富士の雪解け水がこんこんと湧き出る柿田川公園でかぶりついた。ウマッ！

ランチ探しは沼津港へ。食堂などの観光要素も合築させた魚市場「NO(イーノ)」周辺には、寿司屋や焼き魚・海鮮丼などの飲食店、干物屋が軒を連ね、平日も観光客で大賑わい。駿河湾の深海魚は丼や炙りだけでなく水族館まであって、シーラカンス丼もありそうだ(ないです！)。

ビジュアルで決めたランチは魚河岸丸天の「海鮮かき揚げ丼」。どこから食べた方がいいのかな？



INOではセリの様子が見学できる(沼津市提供)



紡績工場が井戸として利用していた湧き水

沼津港は魚のテーマパーク

街のアチコチにアニメキャラ！



深海魚は時々食べるという鈴木会長

城下町・東海道の宿場町として栄えた沼津はアジの開きの生産量が日本一。水産加工が盛んだが、「海軍工廠があったので螺子産業、そこから自動車部品・医療機器などの製造業に発展したんだ」と鈴木会長。「最近アニメの聖地として街全体が活気づいている」と、さすが信用金庫の理事長さん、事情ツウです。また、「ふるさとの魅力を再認識してもらうため、沼津市戸田の中学3年生を対象として『グルメ大使育成授業』を独自開催して、深海魚の仲間タカアシガニなどの地元特産品の料理を食べてもらっている」とのこと。

その授業ボクも参加したい。

「会員メリットは周知が大事」と渡邊専務理事。特別金利が適用される沼津信金との提携融資制度(自主点検チェックシート)の活用が条件や各種イベント・税関連情報などを、ホームページや会報誌だけでなく、スマホアプリやインスタグラムも活用して積極的に発信している。



やさしい甘さとサクサク食感の「栗せん」と秘伝の塩汁で仕込んだアジの干物

## 沼津で 観る 食べる 遊ぶ



滑りやすいので、散策にはスニーカーなどの着用を

**観る 「景ヶ島深谷」**  
Keigashima Canyon

駐車場から徒歩数分の深谷美。黄瀬川の支流・佐野川が長い年月をかけて富士の溶岩流を浸食してできた奇景に富む深谷。高さ10m、幅70mにわたる屏風岩は柱状節理が美しく、その滴壺は太陽の光が差し込むと神秘的な美しさとなるそうです。

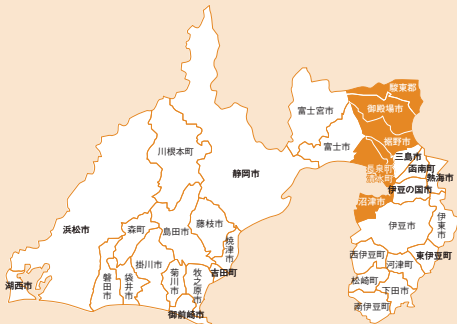


海越しに富士山を望む絶景地として海外でも有名。岬の先端に神池がある

**観る 「大瀬崎と富士山」**  
Cape Ose & Mt. Fuji

大瀬神社を囲む、樹齢千年を超えるビャクシン樹林は国の天然記念物。また海まで15mほどなのに淡水の神池も伊豆七不思議に数えられているパワースポット。国内有数のダイビングスポットとしても知られています。

## 公益社団法人 沼津法人会



静岡県沼津市米山町2-14  
TEL: 055-922-4014  
<https://hojinkai.zenkokuhojinkai.or.jp/numazu/>

- 活動地域** 沼津税務署管内(沼津市、御殿場市、裾野市、駿東郡)
- 会員数** 4650社
- 会長** 鈴木俊一(沼津信用金庫)
- トリアビ** 沼津には海水浴場が7つある。いずれも水がきれいな海水浴場ランキング上位の常連だ。流れ込む富士山由来の川の水がキレイなう駿河湾が深くて外海に開けているのでよどまないのが理由らしい。今年の夏、富士山を望みながらの海水浴はいかがでしょう。



渡邊専務理事、(後列左から)浅野さん、前澤さん、稲田さん



コロナ禍でイベント中止が相次ぐ中、「情報を発信するのなら、やっぱりスマホでしょ!」と構想から約10か月をかけてアプリを作成。法人会のアピールだけでなく各種イベントの申し込みにも活用したところ、参加者の取りまとめが楽になったとか。会合の際や会報誌・ホームページでアプリのダウンロードを勧めています。

沼津法人会 独自の取り組み  
沼津法人会アプリを作成



### 沼津法人会 青年部会の活動

#### 「税を考える週間」 記念チャリティーコンサート

平成11年から毎年開催、クラシックの名曲から映画音楽まで、国内外のアーティストによる名演奏をお楽しみいただけます。受付時に預かるチャリティー募金は被災地などへ届けています。



### 沼津法人会 女性部会の活動

#### 親子税金教室

小学生と保護者を対象に、1日2回開催する毎年大人気のイベントです。税金についてクイズ形式でしっかりと学んだあとは、お楽しみの映画鑑賞。参加申し込みはアプリで受け付け。



カツハヤシ1500円のほか、かつ丼やオムライスも人気

ご当地グルメ・カツハヤシ  
分厚いトンカツに秘伝の濃厚デミグラスソース。懐かしくて優しい味の、ポリューム満点なソウルフード。昨年、将棋の藤井8冠が沼津での対局時に食べた北口店のカツハヤシはカツ全体にソースがかかっています。

#### 食べる 「千楽本店」 Sensaku



日本最大級の大型展望水門「びゅうお」



#### 遊ぶ 「沼津港遊覧クルーズ」 Numazu Port Sightseeing Cruise

餌付けの際にはトンビに注意!  
日本最大級の水門びゅうおをくぐり抜け、駿河湾から富士山や千本松原を眺める30分間のクルージング。寄ってくるカモメの餌付けに夢中になると、スナック菓子(船上販売あり)があつという間にカラッポになります。

## ◆インボイス制度に関するアンケートを実施

全法連では、昨年10月にスタートしたインボイス制度により、会員企業にどのような事務負担が増えたのか等について調査した。調査は12月1日～10日に法人会アンケート調査システムを活用して行われ、1万3051名の登録者のうち2089名(16.0%)から回答を得た。

回答した会員企業の96.3%はインボイス発行事業者。制度にスムーズに対応するため、顧問税理士や法人会等が開催した説明会、国税当局作成のホームページ、パンフレットなど多様なチャネルを通じて情報を収集したが、ほぼ例外なく事務処理に関する負担は増加していることが判明した。

制度開始により増えた事務負担として「取引先が登録事業者か否かの確認作業」、「受領した請求書等がインボイスの要件を満たしているかの確認作業」、「要件を満たしていない請求書を受領した際の対応」を挙げた回答者がいずれも20%以上となっており、増えた事務負担は「特段ない」とした回答者は2%にとどまった。

免税事業者との取引については、

「これまでと変わりなく取引を継続する」(38.2%)、「6年間の経過措置等が終了するまでは取引を行う」(31.7%)と、インボイス発行事業者の約7割が継続する意向であるが、約1割は「課税事業者にならないければ取引は難しい」と考えており、「代替事業者が見つからないため継続せざるを得ない」、「高額取引については考える」といった「取引継続に積極的ではない」と思われる意見も多く見受けられた。

このアンケート結果に一橋大学大学院経営管理研究科の安田行宏教授は、「事務処理負担は例外なく増加しているが、導入初期であればこそその要因も多いと思われる。取引先の免税事業者に対しては、半数以上が価格交渉をしていない。また、取引の継続についても、経過措置期間中は様子見していると思われるケースが一定数あるので、今後の動向について引き続き注視する必要がある」と話している。

また、全法連では法人会アンケート調査システムの充実化を図っており、2月に新規登録画面・フローの改修を実施したところである。

積極的に登録いただこうお願いしたい。



## ◆新年賀詞交歓会を開催

1月23日、東京都千代田区の帝国ホテルで全法連・東法連共催の新年賀詞交歓会が開催され、来賓や法人会関係者およそ600名が出席した。

まず第1部は、千葉大学医学部付属病院特任教授で全法連青連協健康経営プロジェクトアドバイザーでもある吉村健佑氏による「法人会だからできる『健康経営』の推進―生産性の向上と上手な医療の使い方」と題した新春記念講演。参加者は「健康寿命を延長することはとても重要だが、それだけでは医療費削減につながらない」などの話に聞き



小林会長から各受章者に記念品が贈呈された

入った。

第2部では、国税庁の田原芳幸課税部長と江崎純子法人課税課長を来賓に迎え、令和5年に叙勲、財務大臣および国税庁長官納税表彰を受けた法人会役員に対する受章祝典が行われ、出席した43名の受賞者に小林栄三全法連会長から記念品が贈呈された。

その後、財務省と国税庁幹部、福利厚生制度協力会社役員などの来賓が出席し、第3部の賀詞交歓会が華やかに挙行された。来賓を代表して瀬戸隆一財務大臣政務官、住澤整国税庁長官が、また駆け付けた小池百合子東京都知事や国会議員らがいさつした。

## ◆令和6年税制セミナー

令和7年度の税制改正に向けた最初の取り組みとなる税制セミナーが、2月14日に東京都新宿区のハイアットリージェンシー東京で開催された。今年度もライブ配信を同時に行うハイブリッド方式で、全国の法人会税制委員など175名が会場で、約200名がオンラインで聴講した。

セミナーでは、第一講座で財務省の小宮敦史大臣官房審議官が令和6年度税制改正について詳細な解



税制改正の詳細を解説する財務省・小宮敦史大臣官房審議官

説を行い、続く第二講座では明治大学学政政策大学院の田中秀明教授が「社会保障と税を一体で考える」と題する講演を行った。

セミナー翌日には全法連税制委員会において、検討テーマやスケジュール等が審議された。また、令和7年度税制改正提言の取りまとめに向け、3月から5月にかけて、役員や税制委員等を対象にした税制アンケートを例年通り実施することが確認された。

今後は、単体会、県連、全法連の各レベルでの議論を積み重ね、最終的には9月の全法連理事会にて「令和7年度税制改正に関する提言」を決議する予定である。

## 健康経営大賞 最優秀賞受賞企業

『財政健全化のための健康経営プロジェクト』は令和元年度から全法連青連協が始めた事業で、「法人会版健康経営宣言書」を提出しその推進を表明した会員企業は1万社を超えている。

昨年11月、法人会全国青年の集い・山形大会で「健康経営大賞」が開催された。全国各地から128企業・38青年部会がエントリーし、5企業・5青年部会が代表して取り組みを発表。青連協役員や外部有識者などによる事前審査に加え、全国の部会長による当日投票の結果、企業部門の最優秀賞を受賞したのが岡山県・岡山西法人会のネットヨタ山陽株式会社だ。

岡山県内の10店舗で新車・中古車の販売と整備・点検などを展開するトヨタ系自動車販売店。多くのお客さまに選ばれる「地域一番店」を目標に歩む同社では、全店舗にお客さま向けの健康コーナーが設置され、マッサージ器で疲れを癒やしたり、体組成計の診断結果について和やかに社員と話し合う来店客の姿を見ることができている。

20年ほど前、県内ではトヨタ系も含めた多くの販売店との競合が今よりも厳しかったという。社内の雰囲気も「数字オンリー」に傾きがちであった当時、競合他社との差別化を

図るために先代社長が打ち出した経営方針がCS・ESの向上だった。「CS? 何ソレ」という社員に「目先の売上げよりお客さま満足度を高める」ことの重要性を繰り返し、同時に「CS向上には社員の満足度向上が必要」と、社内の待遇面を中心とした改善を図り、働きやすい環境づくりにも配慮した結果、徐々に来店客から支持されるようになり、会社の評判も業績も上向いた。

そこから一歩進んだきっかけは「健康じゃないと本当の笑顔で接客できない」と導入した、タニタ健康プログラムだった。浸透させるために活動量計を社員に支給。各店舗には体組成計や血圧計を設置し、健康セミナーや店舗対抗コンテストも開催した結果、今では多くの社員が自主的に「健康づくり」に挑戦するほどになった。

この取り組みが「お客さまをもっと喜ばせたい、お客さまが健康になるお手伝いをしたい」へと発展。社員主体での健康イベントを開催したり、健康に関するアドバイスをしたりと、お客さまとのコミュニケーション作りにもひと役買っている。

「世間は人手不足。でも、健康な社員には長く活躍してもらえ。健康

経営をしていると採用面でもプラスに働く。つまり健康経営は健全経営につながるのです」と鈴森賢史社長。「地域全体が健康になると高齢でも運転できたり、ストレスがなくなれば事故も減るんです」とも。地域社会にいかに関与するかまで考え、同社は岡山の車社会を支えている。



「関わる全ての人が幸せに過ごせる会社を目指す」と鈴森社長

### ネットヨタ山陽株式会社

代表取締役社長  
鈴森賢史

所在地  
岡山県岡山市南区古新田1166

連絡先  
086-282-5579

設立 1980年4月

資本金 5000万円

#### 事業内容

- ・トヨタ系新車、中古車販売
- ・自動車の整備点検
- ・自動車部品・用品の販売 等

## ◆「食品ロス」小冊子のご紹介

本来、食べられる食品が捨てられてしまう「食品ロス」。「もったいない」のはもちろんのこと、貧困や飢餓、地球温暖化などとも密接に関連し、世界的な課題として注目されており、全法連女連協でも令和4年度から「食品ロス」削減に取り組んでいる。

今般、税務・会計中心の実務図書を出版する株式会社清文社から、法人会オリジナル小冊子『知ろう！考えよう！食品ロスのはなし』（著者：井出留美氏）が刊行された。小学5～6年生以上を対象にQ&A方式で分かりやすく解説しており、大人も「食品ロス」問題を基礎から学ぶことができる。

300冊以上の注文で、表紙下部に法人会名の名入れも可能で、研修会や小学校等で配布するなど、「食品ロス」問題の周知に活用できる。B5判20ページで1冊286円（税込）。



## ◆4月に広島で女性フォーラム

全法連は4月18日に法人会全国女性フォーラム広島大会を開催する。女性フォーラムは、女性部会員の資質向上と情報の共有化による部会活動の活性化を目的として毎年4月に開催しており、令和6年度は広島県広島市の広島グリーンアリーナを会場として、来賓および全国の部会員約1600名が参加する予定。

当日の午前中には、全法連女連協役員・委員、各県連代表者による情報交換会が開催され、井出留美氏による「食品ロス」削減に関する講演を聴講した後、グループ討議が行われる。

魅力いっぱい広島県では、次のような名所・名物を楽しむことができる。

- ▼「弥山」霊峰からの絶景とご利益
  - ▼「てつものくじら館」巨大な潜水艦
  - ▼「三段峡」長さ16キロの美しい峡谷
  - ▼「お好み村」観光客の強い味方
  - ▼「千光寺公園」さくら名所100選
  - ▼「みろくの里」広大なレジャー施設
  - ▼「ジャムづくり」アオハタの工房で
  - ▼「ワニ料理」備北の郷土料理
  - ▼「穴子飯」宮島の名物料理
  - ▼「カキ」「レモン」生産量日本一
  - ▼「汁なし担々麺」新ご当地グルメ
  - ▼「海自カレー」呉市内で食べ比べ
- ぜひ、広島の名所名物を堪能していただきたい。

## お土産、万歳！

今回は岡山県のお土産が初登場、定番のきびだんごです。4月に女性フォーラムが開催される広島県からは2つのお土産をご紹介します。参加できない方は、お取り寄せもできそうですよ。

『瀬戸田レモンケーキ』  
株式会社アンデルセン  
(広島東法人会)

しっとりふわふわのケーキをホワイトチョコでコーティング。日本有数のレモン産地・瀬戸田のレモンピールと果汁を生地に練り込んで、優しく上品な甘酸っぱさに仕上げています。



『カープかつ お好みソース味』  
株式会社すぐる(呉法人会)

広島東洋カープの応援グッズ？ 食べながら応援すれば「カープ勝つ」らしい。子どもの頃のおやつは、大人になった今ではビールのおつまみに。甘辛のお好みソースが合います。



『きびだんご』  
有限会社金萬堂本舗  
(岡山西法人会)

串に刺さった「きびだんご」って珍しい！手が汚れないうえ配りやすい個包装なので、職場へのお土産にピッタリ。同社の名物「きび田楽」と食べ比べてみるのも楽しいかも。



『丸十[生]サブレ』  
有限会社徳重製菓とらや  
(始良伊佐法人会)

サブレなのにしっとり柔らかが「生」食感。香ばしいバター風味の生地の中にはチョコクリームがぎっしり。「霧島茶入りチョコレート」味は、お茶の香りが口の中にふんわり広がります。



## イソップ「オオカミ少年」の結末

人口に膾炙しているイソップ寓話の「オオカミ少年」は、「人は嘘をつき続けると、たまに本当のことを言っても信じてもらえなくなる。常日頃から正直に生活することで、必要な時に他人から信頼と助けを得ることが出来る」という教訓を示した寓話である（ウィキペディア）と、小学生時代に学びました。

かくいう筆者はその後、「放漫財政を続けていると国際投機筋（オオカミ）にやられて国債価格は暴落し金利が急騰、ハイパーインフレになる可能性がある」と度々言ってきましたが、現実にはそのような事態は生じず、「オオカミ少年（今は高齢者ですが）」呼ばわりされてきました。

さて今年の経済政策、最大の課題は金融の正常化です。失われた30年と言われるデフレ経済は、経済成長や賃金の停滞など様々な問題を引き起こしています。一番大きな損失は、われわれから成長という未来を奪い、リスクをとって新たなことにチャレンジしようと

いう気概を失わせたことではないでしょうか。

2013年からデフレ脱却を目指して、アベノミクスの下で日銀による異次元の金融緩和政策（2%の消費者物価の上昇）が行なわれていきます。しかし10年経過してもデフレ経済からの完全脱却という状況には至らず、弊害が目立ち始めました。貯蓄からの利子所得の減少、地方銀行の経営状況の悪化、さらには財政規律のゆるみなどです。

このような中、ウクライナ戦争やコロナ禍に端を発したグローバルインフレ、さらには米国との金利差の拡大による円安の影響で、2023年のわが国の消費者物価は3・2%の上昇を記録しました。わが国をとりまく外部環境の変化がもたらしたのですが、生活防衛的に賃金も上がり始め、これをチャンスとして、金融正常化に向けた議論が始まっています。植田日銀総裁は、春闘の状況を見きわめて判断したいと言っています。

しかし、長年続いた金融緩和策

を変更し突然金利のある世界へ戻すことは、容易ではありません。その過程でいろいろと問題が出てきます。例えば日銀のバランスシートに与える影響です。正常化により金利が上昇すると、当座預金の金利引き上げの必要が生じるので、利払いの増加により毎年1兆円程度の国庫納付金は短期的にゼロになる可能性があります。

なんとといっても最大の問題は、財政に与える影響です。金利上昇により政府の国債利払い費は毎年大幅に増えていきます。財務省の試算（令和6年度予算の後年度歳出・歳入への影響試算）では、金利が1%上がると国債費は、翌年から0・7兆円、2・0兆円、3・6兆円と増加していく。2%引き上がると、1・5兆円、4・0兆円、7・2兆円と増加していきます。すでに国債残高はGDPの2倍を超えており、その状況で国債費が雪だるま式に増えつづければ、それを賄うためにさらなる新規国債発行という悪循環に陥り、財政状況は一気に悪化します。

このような大きな政策変更時を狙って、国際投機筋（オオカミ）が一儲けしようと考えられる可能性は大いに考えられるところでは。これに立ち向かうには、市場の信頼を損なうことなく財政健全化を目指すという政府の強いコミットメントが必須となります。

令和6年度予算は総額112兆円と、コロナ前の水準である100兆円を上回っており、依然平時の予算規模には戻っていません。自民党内には、責任ある積極財政を推進する議員連盟など、いまだ大規模で積極的な財政出動を主張する動きもみられます。

オオカミ少年の物語、最後はオオカミが本当にやってきました。羊は全部食べられてしまっています。つまりこの物語は、日ごろからオオカミの襲撃に備えて準備をしておかないと大変なことになるという教訓を我々に語ってくれているととれるのです。金融政策の出口を迎える今年、わが国経済にとって正念場の年だといえましょう。



# 政府が転職促進へ環境整備 日本特有の雇用慣行に変化も

政府はリスキリングへの支援強化など、「転職しやすい環境」の整備に向けて雇用保険制度を改正する考えだ。

日本経済の低迷を打破するには、成長分野への労働移動を積極的に促すことが不可欠との判断である。

人手不足を背景に転職希望者は増えており、終身雇用など日本特有の雇用慣行が大きく変わる可能性もある。

総務省の労働力調査によれば、2023年7～9月期平均の転職希望者は1035万人である。1000万人を突破したのは初めてだ。就業者（6768万人）のうち6・5人に1人が転職を考えているということになる。

転職希望者が増えた背景には、収入や長時間労働への不満がある。人手不足の慢性化で労働者1人あたりの業務量が増えているのに、賃金アップは鈍い。むしろ国民負担率上昇で手取りが目減りするケースもある。

足元の物価高対策として政府や経済団体は継続的な賃上げの必要性を唱えているが、企業ごとに状況は異なっており、自分の能力を正しく評価してくれる職場、自分らしく働ける職場へ移ろうということだ。

## 成長分野への 人材の移動を期待

要因は労働環境への不満だけでなく、勤務先企業に対する不信感も広がっている。人口減少に伴う国内マーケットの縮小は避けられないが、多くの企業がその対応策を見いだせていないためだ。頭打ちの状況が見え始めている分野もあり、勤務先企業の将来性に見切りをつける人が少なくないのだ。

昨今の人手不足で「売り手市場」が続いていることも、転職機運を盛り上げている。

一方、政府には成長分野への人材移動が円滑に進むようにしたいとの思惑がある。日本経済の発展には成長分野への人材の投入が不可欠だからだ。少子高齢化を背景とした人手不足は常態化する見込みで、新規の人材育成だけでは限度がある。日本全体で人材のやり繰りをするには、低成長産業で働く人々のスキルアップを図り成長分野への移行を促すのが有効との判断だ。

国民の転職機運の盛り上がりによって、現実には転職が進まないこともある。労働力調査によれば2022年の転職者（就業者のうち過去1年間に離職した人）は303万人にとどまっている。そこで、政府は転職の阻害要因を取り除くべく雇用保険制度を見直すことにした。

厚生労働省の審議会がまとめた見直し案によれば、リスキリングへの支援強化に重点を置いている。成長分野への転職を促すようにも専門性が身に付いていなければ始まらないのだ。

具体的には、リスキリングに取り組んでいる人を対象とした「専門実践教育訓練給付金」について、個人への助成率を現行の最大7割から8

割に引き上げる。「転職を妨げている」との批判が多かった失業手当の給付制限についても、自己都合離職者が自発的なりスキリングを行っていけば解除する考えだ。

## 成果型の 人事評価制度が普及か

さらに、雇用保険の被保険者が教育訓練を受けるために休暇取得をした場合に賃金の一定割合を支給する給付金制度を新設。被保険者でない人については、教育訓練費用や生活費のための融資制度を設ける。

だが、こうした取り組みによって「転職が当たり前の社会」となれば、終身雇用や年功序列といった日本の雇用慣行は大きく見直されよう。代わって普及しそうなのが、個々の実績と能力によって賃金が決まる成果型の人事評価の仕組みである。それは年功序列や終身雇用に慣れていた人にとって厳しく、「望まぬ転職」を増やすことにもなる。

一方で、雇用の流動化は硬直化した日本経済の起爆剤となり得る。各分野で人手が圧倒的に不足する人口減少社会においては必然的に進むとの見方もある。

政府は、混乱を極力抑えながら進める必要がある。



## 傷は消毒せずに『湿潤療法』で治しましょう

皆さんは、転んで膝をすりむいたとき、どうしていますか？ オキシドールなどで消毒して、その後は乾かしたり、日に当てたりしていませんか？ ところが、現代医学では「傷を消毒するのはかえって逆効果」と考えられるようになりました。では、一体どのようにしたらいいのでしょうか。傷への正しい対処法や注意点について、皮膚科専門医が解説します。

### ▶ 傷には「消毒」ではなく「洗浄」を

昔は「傷は消毒して治す」という考えがありました。しかし、現代医学では傷を消毒しないのが基本です（参考文献 1）。消毒すると傷を治す良い細胞まで傷ついて、かえって治りが遅くなるリスクがあります。

また、「傷は過度に乾燥させない方が良い」ことも分かっています。後述しますが、むしろ傷は適度に湿った環境で保つのが望ましいです。傷口の感染対策として必要な対処は、「消毒」でも「乾燥」でもなく、「洗浄」です。シャワーなどの水道水で構わないので、傷口を十分な量の水でやさしく丁寧に洗います。洗浄時に石鹸を使うと、より効果的に細菌や汚れを落とせます。



### ▶ 傷を治す『湿潤療法』

現代式の傷治療法は、傷口を乾燥させずに「清潔かつ湿った状態」を保つ『湿潤療法』です。傷をきれいに洗ってから、「ワセリン」などの油脂性軟膏を塗ったり、「ハイドロコロイド絆創膏」などの傷口を覆うドレッシング材を貼ったりします。

#### ①ワセリン

塗り薬のワセリンを用いた治療法は、アメリカ皮膚科学会も推奨しています（参考文献 2）。切り傷、擦り傷、引っかき傷などの軽い傷には、ワセリンでしっかり保湿するのが効果的です。十分保湿

すればかさぶたにならず、早めに治ります（かさぶたができるまで治るのが遅れやすいので、かさぶたになる前に治してしまうのが理想的です）。

#### ②ハイドロコロイド

貼り薬の中ではハイドロコロイドを用いたドレッシング材が、傷を早く治すのに有効です（参考文献 3）。ワセリンなどの塗り薬と異なって傷口に貼り付きにくいので、「交換時でも傷口を傷めにくい」というメリットがあります（参考文献 4）。

ただ、ワセリンに比べるとドレッシング剤の値段は高めです。例えば『ハイドロコロイド絆創膏アドバンス』という製品は、記事執筆時点で、Amazonでは10cm × 40cm 1ロールが1085円で販売されています。一方のワセリンは500gで715円と、大容量でも安価です。使いやすさやコストパフォーマンスなどを考慮したうえで、どの製品を選ぶか決めると良いでしょう。

### ▶ 病院を受診すべき傷は？

湿潤療法にも弱点はあり、すでに感染している傷とは相性が悪いです。傷がグジュグジュして感染が疑われる場合は、自己判断で様子を見ずに、病院で医師の診察を受けるのが望ましいです。特に、犬や猫などの動物に噛まれた傷は感染症を起こしやすい、抗菌薬の内服が必要なケースが多いです。必ず病院で治療を受けてください（参考文献 5）。

また、「壊死組織」という黒や黄色などの塊が付着している場合は、それをメスなどで取り除く必要があり、湿潤療法だけではうまく治りません。こうした重めの傷についても、医師に相談して下さい。

- ・ 感染を疑う傷/重めの傷 ⇒ 病院を受診
- ・ 軽めの一般的な傷 ⇒ 自宅で湿潤療法でも対処可能

という目安を覚えていただければ幸いです。

本記事はこちらの記事を再構成したものです。参考文献リストや利益相反に関する記載などはリンク先でご確認下さい

quoted from Lumedia



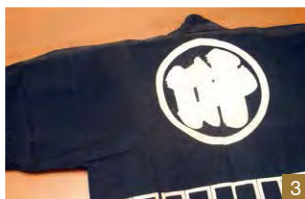
# 老舗の肖像

file:  
047

株式会社 丸叶むらた  
創業 宝永五年 — Since 1708

埼玉・上尾法人会

MarukanouMurata Co., Ltd.



中山道の宿場として栄えた桶川宿に村田安五郎がよろずや「丸叶」を開いたのは宝永5年(1708)。近隣住民や旅人に農機具や金物、呉服や雑貨などを販売していたが、地元の名士だった村田家は、地域貢献にも積極的に関わっていく。6代目の村田安五郎は桶川商工会を設立、7代目は桶川町長を務めた。その一方で商売は徐々に右肩下がりとなり、昭和40年には中山道に面した店舗を売却し、裏通りの現在地へ移転することになる。

昭和54年に株式会社丸叶村田と改称した同社は大手ホームセンターや約500の個店に日用雑貨の卸をしていたが、創業時から続けてきた日用雑貨の地域問屋に限界を感じた9代目の村田五郎は、昭和56年に線香・ろうそく・仏具の取り扱いと仏壇店、葬儀社への卸へと業態をシフトした。昭和61年には社名を株式会社丸叶むらたに改め、平成9年には駅前商業ビルに「まるかのう」を出店。時代に合っ

## 時代に合わせた供養のカタチ

代表取締役社長 村田 太吾

新たな戦略に舵を切っていく。平成12年、オリジナル線香の「川の流れのように」を開発。次いで「寶珠香」シリーズや「櫻人」を発売。日本経済新聞の「2000年企業」にも掲載された。令和2年には自分でメッセージを書き込めるお線香「ないしょのおはなし」が外国人有識者の選定でOMOTENASHI Selectionを受賞するなど、時代の変化に柔軟に対応したオリジナル商品が国内外で高い評価を受けている。

日本人が受け継いできた供養の気持ちを大切に、従来の仏事が持つ暗いイメージを払拭させた商品展開で、新しい供養のスタイルを次々と展開する同社。季節を感じる商品やティータイムを彷彿とさせるお茶の香りをまとった「香茶葉」など、若い世代にも受け入れられる商品展開も好評だ。

丸叶むらたは、長い歴史の中で培われた伝統と、現代の家族のニーズを結びつけ、心豊かな新しい供養のカタチを提供している。

1 桜色が春らしいオリジナル商品「櫻人」。火を点けるとほのかに甘い香りが漂う桜葉エキスを入りの線香やろうそく、お香  
2 明治37年当時の売掛台帳  
3 奉公人が着用していた法被  
4 平成26年に代表取締役役に就任した第10代目当主の村田太吾氏  
5 大正13年、6代目当主村田安五郎の母さんの喜寿の祝いで撮影したもの。手代や丁稚など大勢の奉公人を抱え商いをしていたことがわかる

Company Profile

株式会社丸叶むらた 本社所在地 ■ 埼玉県桶川市寿1-11-10 048-771-1012  
業種 ■ 線香・ろうそく・仏具販売 従業員数 ■ 28名 <https://www.marukanou.co.jp/>

古来から天然の良港として栄えてきた敦賀は、江戸時代中期に北海道から北前船でさまざまな物資が届き、賑わいを見せていた。明治四年(1871)、大量に届く昆布の中から良質なものを加工製造し、昆布商を始めたのが、廃藩置県で禄を失った士族・奥井半吾だ。創業の地は気比神宮の門前町で、今も神楽本店として暖簾を守っている。

二代目・辰之助の代には永平寺の御用達となり、北大路魯山人が主宰する料亭をはじめ京都の有名な料亭との取引も始まった。第二次大戦の敦賀空襲で壊滅的な大打撃を受けた際に再建に努めた三代目・重雄は、終戦直後の混乱期に市井にとろろ昆布を提供した。

現社長の奥井隆氏は菊花昆布に代表される昆布細工をはじめ、古くから伝わる手仕事を大切に、職人の技を継承している。また、江戸時代に越前若狭で培われた伝統製法による同社最高峰の「蔵囲昆布」は、専用の蔵で何年も寝かせて昆

## 昆布の新たな可能性と歩む

代表取締役社長 奥井 隆

布の旨みを凝縮させた商品で、昨年広島で行われたG7広島サミットでも使用された。

和食がユネスコの無形文化遺産に登録されたことを機に、地元幼稚園や小中学校で講師を務めることも増えている。日本の食文化の発展を目的にパリやニューヨーク、台湾、シンガポールなどでも講演し昆布を世界に発信。ニューヨーク郊外にある世界一の料理学校「カリナリー・インスティテュート・オブ・アメリカ」と業務提携し、授業では同社の昆布が使用されるなど、さまざまな活動が評価され、昨年12月には文化庁長官表彰に選ばれた。

昆布を和食の枠だけに留めることなく、イタリア料理界の巨匠・落合シェフとコラボし、昆布のうま味でアレンジしたバルサミコ酢「コブサミコ」の開発も行うなど、次々と新たな取り組みにチャレンジしている奥井海生堂。守り継ぐべき伝統の上に、昆布の未知なる可能性は大きく広がっている。

1 最高級の天然利尻昆布島ものを大臼臼で搥み、本社の専用蔵で寝かせた蔵囲昆布は芳醇な香りを放つ奇跡のような昆布。2 敦賀まつりで賑わう大期の神楽町。3 令和3年、150周年を機に改装された本社蔵。4 気比神宮門前の神楽本店。5 敦賀商工会議所会頭や和食文化国民会議理事など多くの要職を務める奥井隆社長。



Portrait of the  
LONG ESTABLISHED  
COMPANY

file:  
048

株式会社 奥井海生堂  
創業 明治四年 | Since 1871  
福井・敦賀法人会

Okuni Kaseido Co., Ltd.

Company Profile

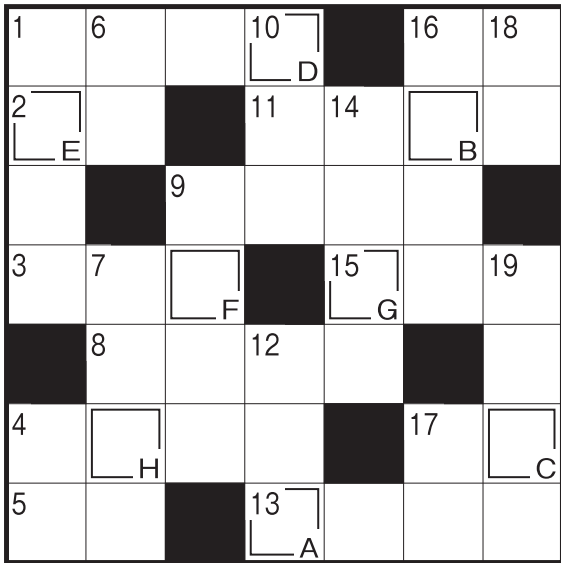
株式会社奥井海生堂 所在地 ■ 福井県敦賀市神楽町1-4-10 0770-22-0493  
業種 ■ 昆布製造卸業・小売業 従業員数 ■ 56名 <https://www.kombu.jp/>

# クロスワードパズル

crossword puzzle

ヒントを元に言葉をマス目に記入したあと、Aから順につなげて読むと、答えがでてきます。答えはこのページの下にあります。

マス目に入るヒントの言葉は、右のQRコードでご覧になれます。



## ヨコのカギ

- 多すぎたり少なすぎたり。年末調整で、所得税額の\_\_\_を精算した
- 芝居ともいう。時代\_\_\_
- 新タマネギは春が\_\_\_の野菜
- 首の骨のこと。人間には7つあります
- 反対の意見。\_\_\_を唱えた
- 大変な仕事を、やす\_\_\_してしまったな
- ブック\_\_\_は書評のこと
- 残業している同僚にコーヒーを\_\_\_した
- \_\_\_請求書はインボイスともいわれます
- 一部の反対
- 「にしがはち」とか「さざんがく」とか
- クリの実を守るトゲトゲ

## タテのカギ

- 太陽の光を避けて乾かします
- 億→兆→\_\_\_→垓(がい)
- 草冠に路と書く、春の野菜
- 価値があること。時間を\_\_\_に過ごした
- つなぎ合わせること。\_\_\_決算、\_\_\_納税制度
- 石を割るために打ち込むもの。\_\_\_形文字
- \_\_\_のないけんかはできぬ
- アルコール分1度以上の飲料にかかる税金
- トランプのKはキング、ではQは?
- \_\_\_同文 \_\_\_省略
- 終わりごろ。春の\_\_\_
- 「\_\_\_青年」は本をよく読み、小説家を志すような青年

## ほうじん 春号 2024 No.724

- 1 エール
- 2 私の経営哲学  
長島観光開発株式会社  
代表取締役社長 舟橋 純  
地域との共存、  
そして「人」がすべて
- 5 特集  
ハラスメントを防いで  
よりよい職場作りを
- 8 リレーニュース
- 10 けんたの全国法人会めぐり
- 12 全法連ひろば
- 15 税論
- 16 情報分析の目
- 17 Doctor's EYE
- 18 老舗の肖像  
株式会社 丸叶むらた  
株式会社 奥井海生堂
- 20 ▶クロスワードパズル  
▶7つの間違い

▶ご意見・ご要望・ご感想は  
〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6  
公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ



## 7つの間違い

2枚の絵には7か所の間違いがあります。さあ、見つけてみましょう。答えはこのページの下にあります。

【編集後記】  
ナガシマリゾートの「なばなの里」は、ベゴニアが咲き乱れる温室や日帰り温泉、できたての地ビールが楽しめる植物園。イチオシは200mの光のトンネル「花回廊」など年間100万人が訪れる国内最大級のイルミネーション。前夜、桑名市内の飲食店で焼きハマグリを堪能、早めに就寝してしまったことを少し後悔。見に来ればよかった。ナガシマスパーランドでは、舟橋社長おすすめの「スチールドラゴン」に乗ってみた。2000年(辰年)に開業、全長世界一の大人気ジェットコースターだ。座席が高くて踏ん張れず、脚がブラブラ。あ、コレかなり怖いわ。高さ差は日本一。久しぶりに大声出ちゃって取材内容も忘れてしまえそう。(澤田彰一)

# わたしの 大同宣言!

企業を強くする安心を。

保険を軸とした提案で、安心をお届けする。  
その安心があることで、  
経営者や企業は前向きに仕事に取り組める。  
私たちのサービスはそういうものであると考えます。

大同生命をより知っていただくために、  
それぞれの社員が仕事やお客さまへの想いを語る  
「わたしの大同宣言!」が始まります。  
私たちの想いや取り組みに少しでも触れていただけたら。  
そんな風に思っています。



代表取締役社長  
北原 睦朝

その安心で、企業とともに未来をつくる。

**DAIDO** 大同生命保険株式会社

大阪本社 / 大阪府大阪市西区江戸堀 1-2-1 TEL (06) 6447-6111  
東京本社 / 東京都中央区日本橋 2-7-1 TEL (03) 3272-6777

CM特設サイトはこちら

